

# かとう知っとこ情報

(第49版)

発行日：平成30年6月26日

発行：加東市商工会

編集：経営支援課

ホームページ・フェイスブックでも情報発信！

加東市商工会

検索

CLICK!

## 商工会の

## 参加無料

## セミナー

### 『かとう後継者・若手経営者塾』4回連続講座

日時： ①8月27日(月) 経営理念 ②9月3日(月) ビジネスモデル  
③9月10日(月) 決算書と管理会計 ④9月19日(水) マーケティング  
毎回 19:30~21:30  
講師： 志水 功行氏(中小企業診断士) / 林 直樹氏(中小企業診断士)  
志水 M&L パートナーズ はやし経営コンサルティング

### 『POPセミナー』

日時： 10月9日(火)  
14:00~16:00  
講師： 石川 香代氏(中小企業診断士)  
株式会社ビーアップ

### 『消費税軽減税率対応制度セミナー』

日時： 11月8日(木)  
14:00~16:00  
講師： 桑村 浩弥氏(税理士)  
税理士法人アカウンティス

### 平成30年度 中小企業実態基本調査の実施

経済産業省中小企業庁では7月より「平成30年度中小企業実態調査」を実施し、現在、調査対象企業へ協力を呼びかけています。

この調査は、中小企業全般の経営実態を明らかにし、中小企業施策の企画立案のための基礎資料になります。総務省が実施した「経済センサス基礎調査」をもとに中小企業約320万社の中から約11万社を選出し、調査が行われます。

対象事業所には、中小企業庁より調査票が送付されますので、インターネット又は紙の調査票での回答にご協力ください。

【提出期限 8月31日(金)】

問合せ先 中小企業実態基本調査事務局

TEL 0120-262-535 (フリーダイヤル)

HYOGO クリエイティブ 起業創出 助成金 2018

2018年 募集締切 8月30日(木) 助成金 200万円×5件

事業立上げ支援  
創業準備中にある起業家に対して、創業準備期間中に必要な経費(例えば、創業準備期間中の家賃、通信費、印刷費、コピー代、コピー機、パソコン、プリンター、インターネット回線料、電話料、事務用品、印刷機、コピー機、パソコン、プリンター、インターネット回線料、電話料、事務用品)を助成金で支援します。

販路拡大の成長支援  
事業開始後に発生した販路拡大(例えば、市内・市内外への出張、展示会・見本市への参加、セミナー・研修会への参加、テレビCM、ラジオCM、新聞広告、ポスター、チラシ、DM、メールマガジン、SNSの活用)に助成金で支援します。

前年のファイナリストと審査員  
5名審査員で中選会採択者を決定します  
前年によるプレゼンテーションが受けられます

詳しくは ホームページへ  
クリエイティブ起業 検索

申請・問合せ先  
公益財団法人 びよろ産業活性化センター  
創業推進部 新事業課  
〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1丁目8番4号  
神戸市産業活性化センター 3階  
TEL 078-977-9072  
FAX 078-977-9112

https://web.hyogo-ic.ne.jp/kigyocreative

## 会社がやらなくてはならない 7月の税務・労務処理

### ○納期特例分の源泉所得税の納付

給与の支払いを行い、納期の特例制度を選択している事業者  
本年1月から6月分までの徴収分を納付  
期限：7月10日(火)

### ○所得税第1期分予定納税納付

前年の所得税額が15万円を超えた場合、本年の所得税をあらかじめ3期に分けて納める制度です。  
期限：7月31日(火)

忘れないようにしましょう！

### ○労働保険の年度更新

※個別加入の労災保険・雇用保険  
労働保険加入対象者のいる事業者  
期限：7月10日(火)

### ○社会保険算定基礎届提出

社会保険加入対象者のいる事業者  
期限：7月10日(火)

### ○賞与支払届提出

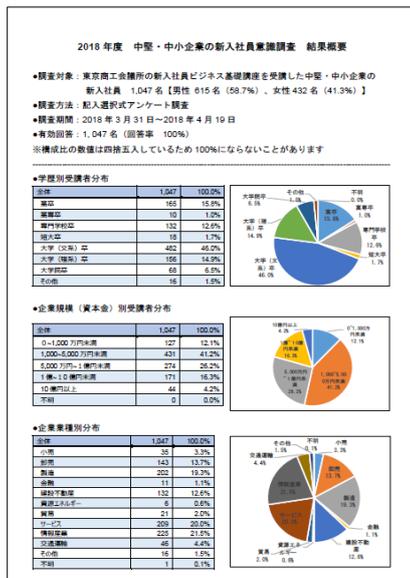
期限：賞与の支給日から5日以内

### ○労働者死傷病報告提出

(休業4日未満の労働災害4月~6月分)  
期限：7月末まで

# 新入社員の会社選びの基準 「待遇重視」の傾向強まる

(図19 入社した会社を選んだ理由 データ)



	2018年度 (平成30年)		2017年度 (平成29年)		2016年度 (平成28年)		2015年度 (平成27年)		2014年度 (平成26年)		2013年度 (平成25年)		2012年度 (平成24年)	
	件数	%												
回答者数	1,047		1,042		920		948		872		869		787	
合計	2,715	259.3%	3,093	293.8%	2,729	293.8%	2,788	293.9%	2,568	294.3%	2,538	291.8%	2,315	294.2%
自分の能力・個性が活かせる	382	34.6%	388	37.0%	443	47.7%	428	44.9%	388	44.5%	414	47.6%	372	47.3%
待遇(給与・福利厚生等)が良い	253	24.2%	222	21.3%	195	21.0%	200	21.1%	184	21.1%	158	18.2%	135	17.2%
経営者に魅力を感じた	117	11.2%	151	14.5%	169	18.2%	188	19.8%	158	18.1%	170	19.6%	178	22.4%
通勤が便利			134	12.9%	135	14.5%	147	15.5%	145	16.8%	126	14.5%	109	13.9%
将来性・発展性がある	222	21.2%	225	21.6%	254	27.3%	254	26.8%	238	27.3%	224	25.8%	202	25.7%
仕事の内容がおもしろそう	489	46.7%	461	44.2%	483	49.8%	473	49.9%	470	53.9%	454	52.2%	434	55.1%
安定性がある	221	21.1%	270	25.9%	289	29.0%	234	24.7%	215	24.7%	220	25.3%	174	22.1%
学校の先輩・知人がいる	75	7.2%	90	8.6%	93	10.0%	88	9.1%	73	8.4%	82	9.4%	88	8.6%
国籍性がある	74	7.1%	65	6.2%	53	5.7%	75	7.9%	59	6.8%	73	8.4%	69	8.8%
学校や先生に薦められた														

出典) 東京商工会議所 「2018年度中堅・中小企業の新入社員意識調査 結果概要」

2019年大学卒業予定者の採用面接が6月1日に正式に解禁され、就職活動が山場を迎えています。就職情報大手のディスコ(東京)が発表した6月1日時点での就職内定率は65.7%で、2年連続で6割を超える高水準となっていて、売り手市場の中で企業の採用活動は厳しさを増しています。

そこで来年度の採用活動に向けて、取り組みの見直しを計画するときに参考となるデータをご紹介します。

東京商工会議所が2018年度の「新入社員意識調査」を公表しています。これは東京商工会議所が実施している「新入社員ビジネス基礎講座」に参加した中堅・中小企業の新入社員1,042名を対象に行った意識調査です。この中の「入社した会社を選んだ理由はなんですか」という問いでは、以下のような結果となっています。

	(2018年度)		(2012年度)
1位 「仕事の内容がおもしろそう」	46.7%	←	55.1% (△8.4%)
2位 「職場の雰囲気よかった」	35.2%	←	45.1% (△9.9%)
3位 「自分の能力・個性が活かせる」	34.6%	←	47.3% (△12.7%)
4位 「待遇(給与・福利厚生等)がよい」	24.2%	←	17.2% (7%)
5位 「採用担当者・社員に好感が持てた」	23.2%	←	29.6% (2017年度より)
6位 「将来性・発展性がある」	21.2%	←	25.7% (△4.5%)
7位 「安定性がある」	21.1%	←	22.1% (△1%)
8位 「社会貢献度が高い」	12.0%	←	10.9% (2017年度より)
9位 「経営者に魅力を感じた」	11.2%	←	22.4% (△11.2%)
10位 「学校や先生に薦められた」	10.1%	←	14.6% (△4.5%)

上位3位は、2012年度より変動がありませんが、大半の項目でポイントを徐々に減らしている中で、4位の「待遇(給与・福利厚生等)がよい」だけは緩やかな増加傾向にあり、学生の関心が増えつつあることが読み取れます。中堅・中小企業を選んだ学生が入社を選択した時にどのようなことを重視しているのか、今後の採用活動のポイントとして参考にしたい調査です。

出典) 東京商工会議所 <http://www.tokyo-cci.or.jp/survey/> 「各種調査」