

鮮魚・水産品を
取扱の事業者必見！

西日本最大級の商談会で大消費地「大阪」に向けた
鮮魚・水産品の販路開拓が可能！

[関西] 外食ビジネスウィーク2020のご案内



■ 需要拡大が期待される外食業界に向けて 鮮魚や水産加工品を大々的にPRする大チャンス！

家庭における魚介類の消費量減少が進む中、外食業界では魚介類を中心としたメニュー展開で人気の業態が多数誕生しています。加工や後処理の要らない外食店舗での需要が大きくなっています。また、今後拡大が見込まれるインバウンドによる外食需要などを考えると、外食業界における水産品の消費量増が期待されています。こうした背景を受けて、国内外で水揚げされた天然・養殖魚介類、水産加工品、冷凍加工水産物、調理器具などを、「食の都大阪」でPRするための場として本展示会をご活用ください。

【出展のメリット】

- 西日本のバイヤー約30,000名※1に対して商品PR・販路開拓ができる！
- 85.3%※2の仕入れ決裁者に向けて効率的・効果的な営業活動ができる！
- 多くのプロユーザーに味やこだわり、おすすめの調理法を知ってもらうことができる！
- 飲食店やホテルと直接出会うことで、一緒に商品ブランディングをすすめることができる！

※1来場見込み、※2前回来場者アンケートより

出展対象

- 水産品
- 水産加工品
- 冷凍食品
- 関連設備・機器
など

特に、「地域性」・「独自性」
「希少性」・「簡便性」を持つ商材



来場対象

- 鮮魚や水産加工品の
仕入れ・新規導入を考える
- 飲食店バイヤー
 - ホテルバイヤー
 - 小売業者(スーパー・百貨店)
 - 流通企業(卸・問屋) など

※[関西]外食ビジネスウィーク2020来場者見込み
約33,000名

【展示会概要】:[関西]外食ビジネスウィーク2020 【来場人数】:30,405名(前回実績)
【開催展示会】:第13回 関西うどん・そば産業展/第13回 関西ラーメン産業展/第11回 関西居酒屋産業展
第3回 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展[関西ホレカ産業展]/第3回 関西飲食店繁盛支援展
第2回 関西フードデリバリー・テイクアウト展
【会期】:2020年 5月 19(火)・20日(水)・21日(木) 【会場】:インテックス大阪

開催コンセプト

「人が集まるお店づくり」をサポートする商談展示会

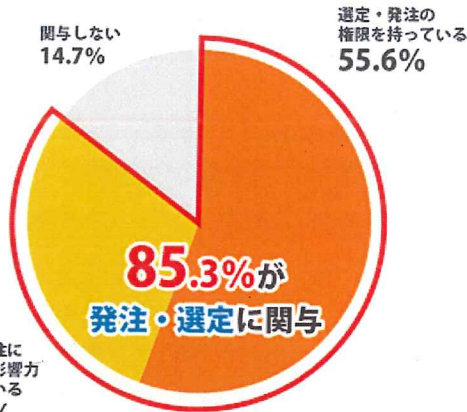
[関西] 外食ビジネスウィークは、食材・飲料・設備・サービスを一堂に集め、来場者である飲食店・ホテルとの出会いを創出するとともに、外食業界の活性化に貢献することを目的に開催します。

飲食店が継続的に売上をあげるためには、集客をしつづけなければなりません。また、業界全体を通して従業員不足が叫ばれており、「スタッフの集客」も大きな課題となっています。本展示会には、「人(お客様・スタッフ)が集まるお店＝繁盛店」になるためのあらゆる提案を求めて飲食店・ホテルのオーナー・バイヤーが多数来場します。今回のテーマとなる、人が集まるお店づくりを目指す質の高い来場者に向けて、貴社商材・サービスを売り込む絶好の場となります。



決裁者に直接アプローチが可能！

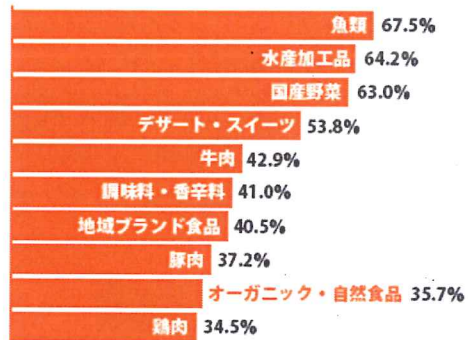
前回実績として来場者の87.2%が仕入れの発注・選定に関与すると回答。普段の営業ではなかなか出会えない決裁者に直接アプローチが可能です。決裁者との直接商談をすることで、スピード感を持ったビジネスが本展示会より始まります。



導入したい食材の上位に魚類・水産加工品

前回来場者の67.5%が魚類、64.2%が水産加工品の導入検討のために来場しています(居酒屋産業展)。業界特化型の展示会だからこそ出会える企業や、行える商談が有るのが本展示会の最大の魅力です。

導入したい食材・飲料は？ (複数回答可)



本展示会にご関心のある方は今すぐご連絡を!!

下記ご記入のうえ、
このままFAX!!

FAX:03-5413-8830

出展したい
(小間)

詳しい話が聞きたい

出展案内資料を
送ってほしい

■ ご記入者欄

フリガナ 会社名			
所在地	〒		
部署名		役職名	
フリガナ 氏名		TEL	
E-mail		FAX	
出展予定製品、サービス			

本紙をFAXにてお送りください