



西日本最大級の食材見本市

第18回 シーフードショー 大阪

THE 18TH SEAFOOD SHOW OSAKA

同時開催  第14回 アグリフードEXPO大阪 2021

 第11回 全国すし技術コンクール大会

2021年
2月24日(水)
10:00▶17:00

» 25日(木)
10:00▶16:00

ATCホール
(アジア太平洋トレードセンター内)

主催 一般社団法人 大日本水産会 



☐ () 小間で出展する		☐ 出展を検討する	
会 社 名		所 属 / 役 職	
氏 名		電 話	
メールアドレス		出展予定製品	

お申し込み
お問い合わせ

「シーフードショー」事務局／エグジビション テクノロジーズ (株)
〒107-0062 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル西館8F
TEL. 03-5775-2855 E-mail. sf@exhibitiontech.com

Fax

03-5775-2856



一般社団法人 大日本水産会
会 長 白 須 敏 朗

第18回「シーフードショー大阪」の開催をご案内申し上げます。

昨年度は、年々拡大する水産物輸出の機会を提供し、サポートする「我が国の水産物の輸出拡大」、日本の素晴らしい水産物で外国人観光客をおもてなしする「インバウンド需要への対応」、世界水産物持続可能性イニシアチブ(GSSI)から国際標準としての承認を受けたマリン・エコラベル・ジャパン認証商品をはじめとする「持続可能な水産業」をテーマに、過去最高となる288社ものご出展をいただくと共に、西日本の食品バイヤーや水産関係者を中心に13,574名ものご来場を賜り、天下の台所であり食の都である大阪から、日本各地の素晴らしい魚や水産関連商材を広く発信することが出来ました。

今回は、西日本の輸出拠点として重要な役割を担う関西国際空港を控え、2025年の万博開催にむけて、さらなる増加が見込まれる関西のインバウンド需要を背景に、水産物の消費拡大にますます期待がかかる大阪から、西日本、そして海外の水産・食品市場に向けて、様々な業態・場面に合わせた提案を行うことで水産物の魅力をさらに発信し、水産業の活性化に繋げて参りたいと考えております。

また引き続き、「アグリフードEXPO大阪2021」、「ジェットロ食品輸出商談会in大阪」も同時開催し、出展者、来場バイヤー、地元・大阪の関係者の皆様と三位一体となって、「西日本最大級の食材見本市」に相応しい展示商談会となるよう努めて参ります。

全国各地の漁業者、水産物製造業者をはじめ、水産商材をお取り扱いの皆様のご参加を、心よりお待ちしております。

開 催 概 要



催 事 名 第18回「シーフードショー大阪」
主 催 一般社団法人 大日本水産会
会 場 ATCホール（アジア太平洋トレードセンター内）
会 期 2021年2月24日（水）10:00～17:00
2月25日（木）10:00～16:00
募集期間 2020年4月1日（水）～12月11日（金）
募集小間 330小間
来場者数 17,000名（目標）

出展料金
1小間（W 2.0m × D 2.0m × H 2.7m）
¥90,000（税別）

料金に含まれるもの
・システム壁（左右どちらか側面、背面）
・社名板
・テーブル 1台（W 1.2m × D 0.6m）
・パイプ椅子 1脚



POINT! リーズナブルな価格（税別9万円）、かつ商品をお持いただくだけのパッケージ設定なので、逸品（一品）だけでも、また新商品のPRの場としても、手軽にご出展いただけます。

併 設 開 催



すしEXPOコーナー

世界的な和食ブームの中、和食の代表格である「寿司」は、魚の消費拡大にとっても、重要なパートを占めています。「すしEXPO」では、こだわりの天然・養殖魚や、取扱い容易な寿司ネタ加工品、野菜や肉等の変り種をはじめとする多種多様な寿司ネタから調味料や周辺機器に至るまで、寿司を取り扱うバイヤー／新たに取り扱いたいバイヤーに向けて、幅広く紹介して参ります。

水産養殖技術コーナー

第3次養殖ブームの到来と云われる今、日本各地で海面・陸上養殖が活発になっています。「水産養殖技術コーナー」では、海面・陸上養殖に於ける生産性の向上、生育環境の改善、付加価値の創出を可能とする様々な設備や技術を、漁業者、養殖業者、研究機関、そして新規参入者へ紹介し、養殖業界のさらなる発展に寄与します。

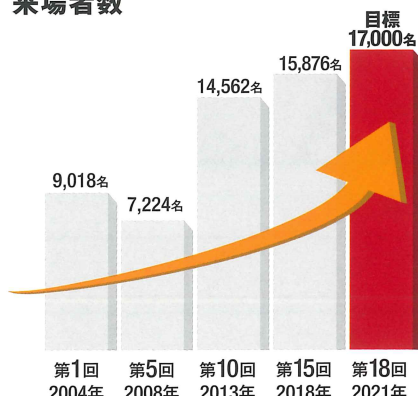
スマートフィッシュテクノロジーコーナー

漁業者、水産従事者の人手不足や高齢化等の課題に向け、近年、AI・IoT等の革新的なテクノロジーを用いた技術・サービスが続々と開発されています。「スマートフィッシュテクノロジーコーナー」では、省人・省力化、生産性向上、所得向上を実現させる、各種ロボット、機器、設備、サービスを紹介し、水産業の近代化、スマート水産業の実現に取り組むものです。

前 回 実 績

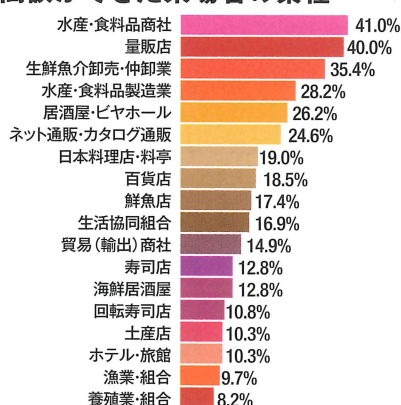


来場者数



POINT! 関西を中心に、日本全国、そして海外から、およそ17,000名がご来場される、まさに西日本最大級の食材見本市です。

商談ができた来場者の業種



POINT! 小売業、外食業、宿泊施設、中食業、商社・卸売業を中心に、水産商材に興味のある幅広いバイヤーとご商談いただけます。

商談実績

・ブース訪問者数 平均 259名 最高 3,000名
・名刺交換数 平均 65枚 最高 450枚
・商談件数 平均 22件 最高 500件

