



魚の国
あじ



魚の国
あじ
国際見本市

第23回 ジャパン インターナショナル シーフードショー

THE 23RD JAPAN INTERNATIONAL
SEAFOOD & TECHNOLOGY EXPO

2021年7月7日(水)▶9日(金)
東京ビッグサイト 青海展示棟

一般社団法人 大日本水産会

同時開催

- すしEXPO
- 水産エコラベルコーナー
- 鮮度流通技術展
- 衛生管理推進展
- 国際水産養殖技術展
- アクアポニクスEXPO
- フィッシュネクスト技術展
- 海と水産業のSDGsコーナー
- 魚由来のヘルシー&ビューティーコーナー
- WORLD SUSHI CUP

()小間で出展する

出展を検討する

会社名

所属/役職

氏名

電話

メールアドレス

出展予定製品

お申し込み
お問い合わせ

「シーフードショー」事務局/エグジビション テクノロジーズ (株)
〒107-0062 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル西館8F
TEL. 03-5775-2855 E-mail. sf@exhibitiontech.com

Fax

03-5775-2856



一般社団法人 大日本水産会
会長 白須 敏朗

日本、そして世界の水産業に関わる皆様に、第23回「ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」の開催をご案内申し上げます。

今回で23回目の開催を迎える「ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」は、日本及び世界各国の素晴らしい魚や水産関連商材を、国内外のバイヤーの皆様へ紹介し、お互いの情報交換と出会いの場を創出する、まさに“3日間の魅力溢れる国際水産市場”です。

とりわけ今回は、昨年来のコロナ禍において、外食需要の減退や魚価の低迷および販売機会の激減により、売上が減少した漁業者をはじめ水産関係の多くの方々の“水産物需要減退からの回復”に取り組むと共に、ジェトロ（独立行政法人日本貿易振興機構）との連携強化によるオンライン商談会等、ポストコロナを見据えた“水産物の輸出促進”に努め、水産物全体の需要を拡げ、水産業の発展に努めます。また、昨年に引き続き「水産エコラベルコーナー」を設け、GSSIから国際標準化の承認を受けた“マリン・エコラベル・ジャパン”認証商品をはじめ、水産エコラベルの普及を推進することで、“持続可能な水産業”の推進にも取り組んで参ります。

水産業界は、獲り、育てる生産者から加工販売する流通加工業者、さらには関連する産業に至るまで多岐にわたっております。今回も「すしEXPO」、「水産エコラベルコーナー」、「鮮度流通技術展」、「衛生管理推進コーナー」、「国際水産養殖技術展」、「アクアポニックスEXPO」、「フィッシュネクスト技術展」に加え、「海と水産業のSDGs」、「魚由来のビューティー&ヘルシーコーナー」を新設し、時代の変化・ニーズに対応したテーマ毎の展示・紹介を展開することで、オール水産で水産業界全体に寄与する国内最大級の国際水産見本市として、水産物消費拡大を盛り上げて参ります。

万全のコロナウイルス感染症対策の下、素晴らしい「ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」の開催となりますよう、スタッフ一同準備して参ります。北は北海道～南は九州・沖縄まで、そして世界各国の皆様のご参加を心よりお待ちしております。

「シーフードショー」とは



「シーフードショー」は、日本全国、そして世界の海から魚が集まる国際水産市場です



国内で唯一の水産物展示商談会「シーフードショー」は、“魚”を目的に、日本全国、そして世界各国から水産バイヤー、食品バイヤー等が来場する、まさに“国際水産市場”です。

新商品発表、新規販路開拓、年に一度の挨拶等、様々な目的・用途に応じて、逸品（一品）からでも気軽にご出展いただける機会です。

開催概要



- ・ 催事名 第23回「ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」
- ・ 主催 一般社団法人 大日本水産会
- ・ 会期 2021年7月7日（水）～9日（金）
- ・ 募集締切 2021年5月28日（金）
- ・ 募集小間 1,300小間（予定）
- ・ 来場者数 35,000名以上（目標）

出展対象



- ・ 魚介類
- ・ 水産加工品、シーフード惣菜
- ・ 調味料、食品添加物
- ・ 水産加工機器、関連装置
- ・ 冷凍、冷蔵機器
- ・ 包装、物流機器、サービス
- ・ HACCP対策用機器、サービス
- ・ 食品衛生管理機器、設備、技術
- ・ 水産業界、水産市場近代化技術
- ・ 厨房設備、調理器具
- ・ 寿司ビジネス
- ・ 陸上養殖、海面養殖技術
- ・ 水産バイオマス、リサイクル
- ・ 出版物
- 他

来場対象



- ・ 小売業
- ・ 中食業
- ・ 市場、卸、仲卸業
- ・ 漁業、養殖業
- ・ プレス
- ・ 通信販売業
- ・ 食料品製造業
- ・ 食品商社、問屋
- ・ 自治体、行政機関
- ・ 外食業
- ・ 給食産業
- ・ 貿易商社
- ・ 教育、研究機関
- ・ 宿泊、集客施設
- ・ 医療、福祉施設
- ・ 物流、運送業
- ・ 関連技術
- 他

出展料金

- ・ 出展料金
1小間（W2.0m×D2.0m）**110,000円**（税別）※スペースのみ
- ・ 公式割引
6小間以上3%、10小間以上5%、20小間以上10%
- ・ 装飾プラン
商品をお持ちいただくだけで展示可能な装飾プラン（25,000円～）をご用意しています。詳細は事務局までお問い合わせください。

- ・ 出展にかかる費用
（例）出展料金：110,000円
装飾プラン：25,000円
試食用共有キッチン：7,500円

- 合 計：142,500円（税別）



- ・ その他、特別装飾、展示物デザイン制作（パネル他）、資材製作（のぼり、のれん、はっぴ、テーブルクロス）等、オリジナルデザイン制作から事務局が代行して、皆様の出展をサポートします。