

【事業者情報】※あてはまるものを□⇒■にしてください。

事業者名とご担当者名		
郵便番号ならびに住所	〒	
電話番号とメールアドレス		
商工会の会員か否か	<input type="checkbox"/> 会員である <input type="checkbox"/> 会員ではない	
商工会名 ※会員の場合のみ記入		商工会

【商品情報】※あてはまるものを□⇒■にしてください。

エントリー商品名		
応募カテゴリー	加工品 : <input type="checkbox"/> 加工食品、 <input type="checkbox"/> 調味料、 <input type="checkbox"/> スイーツ、 <input type="checkbox"/> 飲料・酒類、 1次産品 : <input type="checkbox"/> 魚介・水産品、 <input type="checkbox"/> 肉類・卵、 <input type="checkbox"/> 果物・野菜、 <input type="checkbox"/> 米・その他	
保管方法	<input type="checkbox"/> 常温、 <input type="checkbox"/> 冷蔵、 <input type="checkbox"/> 冷凍	
商品情報 URL		
解決したい商品の課題を教えてください	<input type="checkbox"/> より良い商品を作りたい、 <input type="checkbox"/> PR・ブランディング、 <input type="checkbox"/> 販路開拓	
具体的に感じている課題や解決したい問題をご記載ください。		

【商品情報詳細】※あてはまるものを□⇒■にしてください。

商品の特徴	
制作秘話やストーリー	
商品のポイントを一言で説明してください	
規格	(記載例) 1食(200g)
賞味期限	
小売価格(税込)	<input type="checkbox"/> 有 円、 <input type="checkbox"/> なし
卸価格(税込)	円
送料	
包装形態	
出荷期間	<input type="checkbox"/> 通年、 <input type="checkbox"/> その他()
月間提供可能量	
原材料	
主要販売先	

どのような顧客を想定して作られた商品ですか？		
販売実績（概算、年間）	売上金額：	販売個数：
ネット通販の有無	<input type="checkbox"/> 有・ <input type="checkbox"/> 無 「有」の場合⇒商品ページの買い物かごの有無 <input type="checkbox"/> 有・ <input type="checkbox"/> 無	

【参考情報】※現在の対応状況（公的機関の確認も含めて）、今後のご予定をご記載ください。

新食品表示法の対応	対応状況：	公的機関名：
景品表示法の対応	対応状況：	公的機関名：
HACCP 対応		
金属探知機による確認		

【販売元情報】※製造元でなく販売元がエントリーされた場合はこちらもご記載ください。

事業者名とご担当者名	
郵便番号ならびに住所	〒
電話番号とメールアドレス	

その他、これだけは伝えたいこと、意気込みなどございましたらご記載をお願い致します。

【商品の写真】

商品の全体画像

パッケージ表面画像

一括表示画像