

広がるパッケージデザイン の役割

AI活用のチャンス

パッケージデザインは商品の売上を大きく左右します。商品の魅力を瞬時に伝えるパッケージを作るにはどうすればいいでしょうか。今、パッケージデザインの役割は「ブランド」や「デザイン思考による商品開発」の領域に広がり、最近ではAIによるデザイン評価が話題です。パッケージデザインの広がる役割と技術を積極的に取り入れることが会社の成長に有効です。

本セミナーでは、パッケージデザイン開発並びにAIデザイン分野で活躍する、(株)プラグの小川亮社長より広がるパッケージデザインの役割とAI活用についてお話頂きます。

また、当会議所が同社と連携し実施する、AIによるデザイン評価でより最適なパッケージを開発する実証事業を併せてご説明します。

2022.9.16.金

OPEN/14:00~CLOSE/16:30

※15:45~ネットワーキング(会場参加者のみ)

会場とオンラインのハイブリッド開催

会場 神戸商工会議所3階「神商ホール」
(神戸市中央区港島中町6-1)

講演 「広がるパッケージデザインの役割
～AI活用のチャンス～」

講師 株式会社プラグ 代表取締役社長 小川 亮氏



■講師紹介 **OSAWA MAKOTO**
1971年東京生まれ。慶應義塾大学環境情報学部卒業後、キッコーマンを経て、慶應ビジネススクールでMBAを取得。経営管理博士。早稲田大学マーケティング・コミュニケーション研究所招聘研究員。(公社)日本パッケージデザイン協会理事長、(一社)日本マーケティング・リサーチ協会理事。

説明

神戸商工会議所&プラグ連携
「デザイン×AI実証事業」について

対象	デザインに取り組みたい経営者、商品企画ご担当者、デザイナーなど
定員	会場80名(先着順)・オンライン100名(先着順)
参加費	無料
申込方法	下記URLまたは右記QRコードからお申込みください。 https://questant.jp/q/designseminar2022
申込期限	2022年9月15日🗓



デザイン × AI 実証事業 参加企業募集

神戸商工会議所は、リサーチやデザインによるマーケティングソリューションを提供する(株)プラグと連携し、「デザイン×AI実証事業」を実施します。本事業は、デザインの制作過程に、(株)プラグの「パッケージデザインAI」を活用するもので、AIがデザインの好意度やイメージ等を評価。デザイン制作の狙いとズレが把握できるとともに、時間やコスト負担の軽減も期待できます。企業の商品開発担当者やデザイナーの皆様はクリエイティブな業務に時間を使うことができ、労働環境の改善にもつながります。

パッケージデザインの新開発やリニューアルに取り組む企業やデザイナーの皆様、ご関心の方はぜひご参加ください。

「パッケージデザインAI」とは

(株)プラグが東京大学山崎研究室との共同研究で開発したパッケージデザイン評価システム。AIが1,020万人分の消費者調査データを学習しており、消費者がデザインをどう評価するかを予測する「デザイン評価」と、デザイン生成と評価を繰り返し1時間で1,000のデザイン案を生み出す「デザイン生成」の2つのメニューを持つ。

「パッケージデザインAI」の詳細は、
下記URLもしくはQRコードよりご確認ください。
<https://hp.package-ai.jp/>



サービス内容

本事業では、下記期間中、(株)プラグの「パッケージデザインAI」システムの「デザイン評価」全メニューをパッケージデザインの制作に活用いただけます。
なお、評価できるデザインの上限枚数はありません。期間中何度でもお使いいただけます。

本事業でできること

- 1 自社で作成されたパッケージデザインの画像を「デザイン評価」システム上にアップすると、AIが10秒でデザインを評価。評価結果はPDFやCSVファイルで保存できます。
- 2 デザインの評価は、「好意度スコア」「ヒートマップ」「イメージワード」「好意度のばらつき」で行うことができます。
- 3 評価可能な商品カテゴリーは、食品・飲料・化粧品・医薬品・衛生用品など51品目。形状はほぼ全てのパッケージに対応。

AIによる評価(一例)



期 間	2022年11月1日(火)~12月31日(土)(2ヵ月間)
参加対象	兵庫県内に事業所を有する企業(但し、大企業並びに既に同システム利用企業は除く)
定 員	10社(先着順)
参加費	会 員/10,000円(税込) 非会員/60,000円(税込)
参加申込	下記URLまたは右記QRコードからお申込みください。[申込締切:10月27日(木)] https://questant.jp/q/designai2022



■注意事項

本事業の参加には、下記内容にご対応いただけることが条件となります。ご確認の上、お申込みください。

- ① 事業実施後に、成果把握等のために当商工会議所が実施する各種アンケートやヒアリングなどにご対応いただけること。またその内容を(株)プラグに共有することにご了承いただけること。
- ② 成果物について、当商工会議所及び(株)プラグの広報での紹介にご協力いただけること。